

INFO PROIECT-TEC

Proiect care sprijina imbunatatirea procesului de predare - invatare prin activitati extracurriculare
Obiectivul general al proiectului Promovarea dezvoltarii activitatilor extracurriculare la nivel scolar prin cercetarea turistica, socio-economica din zona Bucovinei si extinderea si consolidarea sectorului turistic

Obiective specifice:

- Imbunatatirea procesului didactic, prin dobandirea de catre elevi de competente si abilitati necesare in domeniul turismului in vederea insertiei sociale a viitorilor absolventi
- Cunoasterea de catre 20 de profesori a standardelor de calitate in domeniul turismului aplicat in tarile U.E si metode si tehnici de implicare a comunitatii in dezvoltare a turismului
- Instruirea in managementul turismului prin realizare de seminarii de informare.
- Imbunatatirea accesului la informatii turistice din zona Bucovina prin realizarea unei pagini web si infiintarea unui punct de informare, monitorizare si cercetare
- Realizarea unui studiu de fezabilitate si strategii de marketing comun pentru dezvoltarea turismului din zona Bucovinei, care va fi publicat si distribuit catre liceele de profil din municipiul Suceava.
- Promovarea turismului prin instruirea a 36 elevi din invatamantul gimnazial si organizarea a trei excursii in zone turistice din Bucovina: Gura Humorului, Vatra Dornei si Straja-Brodina-Nisipitu, organizarea unui simpozion in Vatra Dornei si distribuirea a 100 de pliante si mape in minim cinci scoli partenere, care sa contina imagini cu cele mai importante obiective turistice din Bucovina , peisaje din natura, manastiri istorice incluse in patrimoniul national.

Rezultate asteptate:

- Cunoasterea de catre 20 de profesori de la scoli din Suceava a standardelor de calitate in domeniul turismului aplicat in tarile U.E si metode de dezvoltare a turismului, in vederea instruirii elevilor pentru realizarea incluziunii profesionale .
- Instruirea in managementul turismului prin realizare de seminarii de informare a peste 500 elevi , in vederea insertiei viitoare in industrii cu valoare adaugata mare - turismul din Bucovina .
- Realizarea a 100 de pliante si mape de promovare a turismului din Bucovina si a rezultatelor proiectului
- Infiintarea unui punct de informare, monitorizare si cercetare in domeniul turismului la Scoala cu clasele I-VIII nr.8 Suceava pentru managerii scolilor din invatamantul preuniversitar
- Imbunatatirea accesului la informatii turistice din zona Bucovina prin realizarea unei pagini web
- Cunoasterea de catre 20 de profesori a tehnicilor de implicare a comunitatii in educatie pentru dezvoltarea turismului
- Cunoasterea de catre 36 de elevi a traseelor si obiectivelor culturale inscrise in patrimoniul UNESCO si a zonelor cu potential turistic insuficient exploatat, din judetul Suceava .
- Realizarea unui studiu de fezabilitate si strategii de marketing in turism comun pentru dezvoltarea turismului din zona BUCOVINA, care va fi publicat in 100 exemplare si distribuit in cadrul seminarului de la Inspectoratul Scolar Judetean Suceava.

Rezultatele implementarii proiectului sunt:

- 20 de profesori participanti la cursul "Tehnici de implicare a comunitatii in educatie pentru dezvoltarea turismului"

- 36 elevi din ciclul gimnazial participanti la cursul trasee si obiective culturale inscrise in patrimoniul UNESCO
- 5 profesori din Scoala cu clasele I-VIII nr.8 Suceva care vor beneficia de instruire in domeniul managementului in turism
- 36 elevi din scoala ca principal grup tinta vor efectua excursii in natura si vor practica metodele invatate de protejare a naturii si vor fi instruiti in vederea practicarii turismului in Bucovina ca: viitori antreprenori, ca viitori salariati in unitati turistice , ca promotori in turism : ghid turistic, administrator pensiuni turistice, agentie turism
- realizarea a 500 pliante si mape
- realizarea a 250 insigne
- realizarea unei pagini web
- achizitia a : un calculator, un notebook, una camera video, una camera foto, una imprimanta, un ecran proiector, un copiator
- realizarea unei strategii de marketing in turism
- realizarea a trei excursii de documentare
- realizarea unui filmulet in format CD